

**Le CRIJ Hauts-de-France présente Julie,  
son assistante IA pour l'information jeunesse.**

***Conférence, démonstration et débat le mardi 16 juin 2026 à 18h organisés par le CRIJ Hauts-de-France, situé au 2 rue Édouard Delesalle à Lille.***

***Cet événement s'inscrit dans le cadre du Festival IA avec Nous, une initiative portée par la Région Hauts-de-France.***

L'information jeunesse entre dans l'ère de l'IA !

Le Centre Régional Information Jeunesse Hauts-de-France produit des informations qualifiées sur l'ensemble des thématiques qui concerne le parcours des jeunes (études, emploi, formation, logement, accès aux droits, santé, sport et loisirs, culture, mobilité internationale, ...) et les diffuse par des canaux physiques et numériques. Il anime également le réseau régional information jeunesse. Face à une information toujours plus abondante et fragmentée, le CRIJ Hauts-de-France développe une application mobile intégrant un assistant conversationnel basé sur l'intelligence artificielle.

Julie, cette assistante IA, s'appuie sur les données de Data.gouv.fr et les 1 400 fiches couvrant l'ensemble des thématiques de l'Information Jeunesse référencées par le CRIJ Hauts-de-France. Elle permet aux jeunes d'obtenir des réponses précises, personnalisées et actualisées à leurs questions à toute heure, depuis leur smartphone.

Une innovation ancrée dans des valeurs de responsabilité.

La démarche du CRIJ Hauts-de-France se distingue par une attention particulière aux questions de souveraineté et d'éthique des données. L'application est hébergée en France (Ecodia, Bretagne), et les données mobilisées par Julie proviennent de la base IJ Hauts-de-France et de sources publiques françaises (Data.gouv.fr).

L'événement abordera ces enjeux lors de la conférence de Stéphane Chaudiron, professeur en sciences de l'information et de la communication au Laboratoire GERiiCO de l'Université de Lille. Pour Stéphane Chaudiron, « utiliser l'IA au service de l'Information Jeunesse, c'est possible et c'est ce que nous allons démontrer à Lille »

Lors de la soirée, cette innovation sera présentée à un public de professionnels, d'institutionnels et de journalistes, dans un cadre dédié à la réflexion sur les usages concrets et responsables de l'intelligence artificielle.

Programme de la soirée.

La soirée s'ouvre sur une présentation du CRIJ Hauts-de-France et de ses missions dédiées aux jeunes de 13 à 30 ans, suivie d'une démonstration de Julie, assistante IA, sur des situations concrètes (orientation, emploi, logement, santé etc.) et d'une conférence sur les usages, les enjeux éthiques et la souveraineté des données liés à l'IA. Elle se conclura par un temps de débats et de questions-réponses avec le public.

Le programme détaillé est disponible en annexe.

Intervenants :

- Jacques Fontaine, Président du CRIJ Hauts-de-France
- Julien Artu, co-fondateur de Thiasos Group et associé chez Creative Slashers.
- Stéphane Chaudiron, professeur en sciences de l'information et de la communication - Laboratoire GERiICO, Université de Lille.

**À propos du CRIJ Hauts-de-France**

Le Centre Régional Information Jeunesse Hauts-de-France a acquis depuis plusieurs années une expertise dans la collecte, la gestion et l'analyse à destination de ses publics (jeune, famille, professionnel). Il pilote le développement de l'application mobile IJ Hauts-de-France et de Julie, son assistante IA.

Site internet : <https://www.ij-hdf.fr>

**À propos de Creative Slashers / Thiasos Group**

Creative Slashers est une agence d'innovation numérique basée à Paris, spécialisée dans le développement de plateformes communautaires et l'intégration d'intelligence artificielle. Son startup studio Thiasos Group accompagne les organisations dans leur transformation digitale à impact social.

Site internet Thiasos Group : <https://www.thiasos.fr> - Site internet Creative Slashers : <https://creativeslashers.com>

**À propos du Laboratoire GERiICO - Université de Lille**

Le laboratoire GERiICO est un pôle de recherche à vocation internationale en sciences de l'information et de la communication de la région Hauts-de-France. Depuis plus de 20 ans, plusieurs de ses membres travaillent sur les usages innovants des technologies d'accès et de traitement de l'information, notamment en contexte professionnel.



## Annexes

### ANNEXE 1 — PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA SOIRÉE

La soirée est structurée en cinq temps complémentaires, alliant démonstration concrète, apport académique et échanges avec le public :

Bloc	Durée	Contenu
<b>1 : Ouverture &amp; contexte</b>	<b>15 min</b>	Accueil du public. Présentation du CRIJ Hauts-de-France et de ses missions. Pourquoi l'IA dans l'information jeunesse ? Chiffres-clés sur les besoins des 13-30 ans.
<b>2 : Démo live de Julie</b>	<b>15 min</b>	Présentation de l'application mobile IJ Hauts-de-France et de son assistante IA Julie. Démonstration en direct sur des cas d'usage réels (orientation, emploi, logement, santé). Le public peut tester l'appli via QR code.
<b>3 : Conférence IA</b>	<b>30 min</b>	L'intelligence artificielle au service de l'information jeunesse : usages concrets, enjeux éthiques, souveraineté des données. Intervention de Stéphane Chaudiron, professeur en sciences de l'information et de la communication au Laboratoire GERiICO, Université de Lille.
<b>4 : Débats &amp; Q&amp;A</b>	<b>50 min</b>	Échanges avec le public, questions/réponses libres, regards croisés entre intervenants.
<b>5 : Clôture</b>	<b>5 min</b>	Synthèse des points clés, distribution des ressources (QR code appli, contacts).

### ANNEXE 2 — INFORMATIONS PRATIQUES

<b>Événement</b>	L'IA au service de l'information jeunesse : conférence, démo et débat participatif
<b>Date et heure</b>	Mardi 16 juin 2026 à 18h00
<b>Lieu</b>	CRIJ Hauts-de-France - 2 rue Édouard Delesalle, 59800 Lille
<b>Dans le cadre de</b>	Festival IA avec nous - initiative de la Région Hauts-de-France (ia-avecnous.fr)
<b>Public</b>	Professionnels de la jeunesse, acteurs socio-éducatifs, enseignants, presse, institutionnels
<b>Accès à l'appli</b>	app.ij-hdf.fr (bêta : accès sur invitation ou via QR code le jour J)
<b>Accréditation presse</b>	Contact page 2 du communiqué de presse